

Los aspirantes a presidir el Grupo defienden la «filosofía de equipo» de sus lemas electorales

Mitre y Sarasola piden «recuperar el sentimiento de pertenencia» a la entidad y Miranda defiende la «marca» heredada de Corripio

S. F. Lombardía

Reforzar la «filosofía de equipo» del Grupo Covadonga y abogar por la «unidad» de la entidad deportiva. Bajo estas premisas razonan los tres aspirantes a presidente grupistas sus eslóganes de una precampaña electoral que ha comenzado ya en redes sociales. El hasta ahora tesorero Joaquín Miranda ve «emocionante» continuar con el legado del presidente saliente Antonio Corripio, y por eso mismo mantiene el lema «Mejor en Grupo» con el que el responsable ganó las elecciones de 2020, al que ahora, y resumido con las iniciales «MEG», se le añade el eslogan «Avanzamos juntos». El exedil de Ciudadanos José Carlos Sarasola abanderó el lema «Juntos hacemos Grupo», con un «hashtag» para facilitar la difusión en redes, y el empresario Luis Mitre, por último, proclama «El Grupo es equipo» y evita poner ninguna foto que le identifique en su cartel para defender una candidatura global y no exclusivamente suya.

Sarasola explica que su eslogan «surge como una filosofía de equipo y de trabajo» y que con su lema pretende representar que «juntos se puede afrontar cualquier reto, y el Grupo necesita afrontar muchos». A su juicio, su eslogan, el único que aparece ya con un «hashtag» incorporado en el cartel para facilitar la difusión de mensajes en redes sociales. La idea de «Juntos hacemos Grupo», explica, «representa la unidad y devolver la voz al socio». Uno de sus primeros mensajes públicos como aspirante a presidir la entidad, de hecho, fue «recuperemos la esencia del Grupo», dando a entender que por ahora no existe. «Los retos futuros debemos afrontarlos juntos, como una familia: la familia grupista», añade el precandidato, que aspira a «poner el foco en las personas». En su recién creado canal de Whatsapp (una herramienta que también usa Mitre para lanzar comunicados oficiales), Sarasola señala que «es necesario que el socio se sienta como lo que es: dueño del Grupo», y también que la «esencia» de la entidad debe pasar por «el desarrollo de la actividad deportiva y el componente social», una reflexión que suma una aparente promesa electoral: «Trataremos de dotar nuevos espacios para lo deportivo, social, esparcimiento, el estudio y juegos».

Mitre, por su parte, juega con una idea similar, con su eslogan «El Grupo es equipo», pero en su caso más orientado a defender una candidatura con la que quiere huir de cualquier «mago de personalismos». «Creo que



Por la izquierda, Joaquín Miranda, José Carlos Fernández Sarasola y Luis Mitre, en la asamblea extraordinaria del pasado jueves. | Juan Plaza

Los aspirantes tratan de recabar apoyos por redes sociales en estas semanas de precampaña

es importante que los socios sepan que esto no es la candidatura de Luis Mitre, es un equipo de socios», aclara el empresario, que adelanta que su lista incorporará a compañeros «con una gran trayectoria profesional que se sienten parte del Grupo y que quieren aportar su experiencia y su tiempo». El objetivo, para Mitre, es «llevar a la entidad al siguiente nivel de una forma seria y solvente». También él, como Sarasola, hace sutiles referencias a una esencia perdida. «Es necesario recuperar ese sentimiento de pertenencia que hizo del Grupo un club distinto, y eso solo lo vamos a lograr en equipo». El empresario, además, anuncia que trabajará «con humildad y respeto» y ani-

ma a cualquier socio a enviar a su equipo cualquier sugerencia de mejora. Quiere que su candidatura vaya más allá de su persona.

Miranda, por su parte, se apoya en la gestión de estos últimos ocho años como integrante de la junta directiva de Antonio Corripio, presidente saliente, y usa la misma página de Facebook, ahora actualizada, para lanzar su propia campaña. En su cartel, con un sobrefondo azul para no tapan el rótulo del lema, Miranda aparece de espaldas y devolviendo el aplauso a un nutrido grupo de socios, entre ellos el propio Corripio. «Era una marca que ya funcionaba, potente, con más de 1.000 seguidores. No veíamos sentido cambiarla porque esa idea de 'mejor en Grupo' refleja perfectamente quienes somos», razona el aspirante, que defiende haber «refrescado» esa esencia con el nuevo lema añadido para hacer hincapié en esa idea de «avanzar». «Por eso también quise poner esa foto de grupo; nos representa». Aclara, también, que en el cartel electoral se usa el mismo logo que en las dos elecciones previas, pero, ahora, «más estilizado».

La directiva grupista se abre a participar en el proyecto de deportes náuticos en Fomento

Corripio espera concretar con la Federación el traslado del piragüismo al puerto deportivo y la creación de una sección de vela en el club

M. C.

El presidente del Grupo de Cultura Covadonga, Antonio Corripio, resaltó ayer el interés del club sociodeportivo por el proyecto que plantea la Federación de Vela del Principado de Asturias para crear un centro municipal de deportes náuticos en el espigón central de Fomento, abierto a federaciones, empresas y clubes, entre ellos el Grupo para sus cursos de piragüismo de iniciación, con la oferta de la Federación de que también cree una sección de vela. «Esperamos poder sentarnos próximamente con la Federación de Vela, ya que el proyecto nos parece interesante», señaló ayer Corripio.

Detrás de la idea de trasladar el piragüismo de iniciación a la Varada de Fomento, está el plan para que los niños puedan remar en la dársena de Fomentín, en vez de tener que desplazarse hasta el pantano de Trasona, como en la actualidad y ante el completo desmantelamiento del anillo navegable del Piles al que se va a proceder con la obra de renaturalización del río. «Técnicos y personas de nuestro equipo visitaron el otro día el lugar, considerando que es adecuado, pero hay que organizar la actividad para que sea lo más satisfactoria y segura la práctica del piragüismo para nuestros deportistas», «por otro lado, es también una oportunidad para desarrollar nuestra sección de vela, con lo cual, hablaremos de las dos cuestiones» con la Federación de Vela, indicó Corripio.

De las cuatro alternativas que se están estudiando para mantener el piragüismo de iniciación del Grupo en la ciudad; la dársena que hay entre el Acuario y el paseo de Poniente y en el puerto deportivo el antepuerto, la dársena de Fomento y la dársena de Fomentín, es esta última la que más consenso está suscitando. La propuesta partió del Grupo Covadonga, pero para que se materialice, será necesario contar con la autorización de la Autoridad Portuaria y de Capitanía Marítima para palear en una lámina de agua cuya explotación tiene en concesión la Unión Temporal de Empresas que gestiona el Puerto Deportivo de Gijón.

Ningún paso se ha dado aún para tratar de conseguir esa autorización. Corripio considera que corresponde bien al Ayuntamiento de Gijón, bien a la Federación de Vela, realizar ante la Autoridad Portuaria de Gijón las gestiones que correspondan, entre otras cuestiones para obtener las autorizaciones del Puerto y de Capitanía Marítima para que los niños de su sección de piragüismo puedan palear en el interior del puerto deportivo. Dicho lo cual, el presidente del Grupo señala que el Grupo se pone «a disposición» del Patronato Deportivo y de la Federación «por si podemos ayudar en lo que se necesite».

«Nos parece interesante el proyecto», afirma el presidente de la entidad sociodeportiva

El presidente saliente del Grupo recalcó el interés del club en «continuar las negociaciones con la concejalía de deportes, porque queremos ir de la mano con ellos en todo este proceso y tengo que decir que si este mismo diálogo lo hubiéramos tenido en 2019, hoy habría piragüismo en el río Piles».

El Grupo Covadonga es una de las entidades que ya han expresado su interés por utilizar la Varada de Fomento, cuya concesión tiene por 20 años la Federación de Vela. También espera contar con un hueco para albergar los voluminosos equipos de SUP (Stand Up Paddle) la Federación de Surf, si finalmente cuaja la propuesta de la de Vela de que el Ayuntamiento de Gijón se implique en el proyecto de la Varada mediante la creación de un centro de deportes náuticos en Fomento. También está a la espera de recibir información el Club de Regatas.

La Federación de Vela considera que sería necesario para ello ampliar la concesión que le otorgó la Autoridad Portuaria y plantea la creación de un consorcio con el Ayuntamiento.